

BOAS PRÁTICAS

MANUAL DE MARCA

RENOVA^{BR}



2022

Índice

1. INTRODUÇÃO	3
2. MANIFESTO	4
3. BOAS PRÁTICAS	6
4. IDENTIDADE VISUAL	10



1. Introdução

O RenovaBR é uma escola de formação de novas lideranças políticas. Seleccionamos e qualificamos brasileiros das mais diversas origens, crenças e posicionamentos para transformar a política em suas práticas e composições. Como escola, temos valores essenciais ao nosso funcionamento.



Conhecimento

Nossa grande missão é compartilhar conhecimento, orientado por dados e evidências. Ele é um bem precioso, que precisa estar cada vez mais presente no debate político.



Independência

Somos suprapartidários. Manter-se independente em meio aos inúmeros atores, agendas e demandas da política é condição essencial ao nosso trabalho para qualificar todos(as), independente de origem e posicionamento.



Transparência

A verdade é uma prática que vai além do discurso e a prestação de contas é um dever perante a sociedade.



Democracia

Somos democratas. Defendemos o diálogo, o respeito às diferenças, a coletividade e formamos lideranças políticas com comprometimento absoluto pela democracia.



Representatividade

Uma sociedade democrática requer a inclusão de todos(as) nos espaços político-institucionais e de poder. Buscamos diferentes formas de acolher a pluralidade e torná-la presente na mudança do cenário político.



2. Manifesto

*Quem nunca
perdeu a
esperança
na política?*

*Sejamos honestos.
Todos nós já
convivemos com
esse sentimento.*

*Toda vez que
perdemos a
esperança
na política,*

*brasileiros
e brasileiras
ficam sem
ter comida
no prato.*

*Toda vez que
perdemos a
esperança
na política,*

*crianças ficam
longe da escola.*

*Toda vez que
perdemos a
esperança
na política,*

*famílias não
encontram vagas
nos hospitais.*

*Toda vez que
perdemos a
esperança
na política,*

*pessoas perdem
o emprego e não
conseguem se recolocar
no mercado de trabalho.*

*Toda vez que
perdemos a
esperança
na política,*

*inúmeras
empresas fecham
as portas.*

**Para o
RenovaBR,
esperança é
assunto sério.**

E foi com a proposta de renovar a esperança de brasileiros e brasileiras na política que, em 2017, criamos uma escola diferente de tudo que já tinha sido feito. Uma escola de formação de novas lideranças políticas. Uma escola que desenvolve habilidades técnicas e socioemocionais para capacitar novas gerações. Uma escola que prepara gente nova para renovar a política brasileira e, conseqüentemente, renova as nossas esperanças. Afinal, é a partir da escola que devemos enxergar não só o futuro de nossos filhos, mas também o futuro do nosso país.

**É por isso que o
RenovaBR existe.**

3. Boas práticas

Está chegando o momento em que parte de vocês irão colocar seus nomes à disposição de milhões de eleitores(as) por todo o Brasil. São 194 alunos(as) formados(as) pela maior escola de formação de lideranças políticas do Brasil que, em sua maioria, irão se candidatar para os cargos em disputa nestas eleições gerais de 2022. E nós não poderíamos deixar de vir aqui compartilhar e relembrar algumas das boas práticas de como comunicar sua trajetória de formação do RenovaBR da melhor maneira possível.

O que é recomendado fazer?

O ponto de partida é vocês entenderem o potencial do eleitorado brasileiro para a qualificação política. Conforme revelado em nossa pesquisa com a Quaest Consultoria e Pesquisa, 86% dos brasileiros querem renovação política e, principalmente, com um perfil de candidato ideal que é honesto, cumpre o que promete, conhece de política e é preparado! Então, como comunicar? Seja em cards nas redes sociais, vídeos ou entrevistas, exalte a sua formação que ela lhe diferencia dos demais candidatos que não passaram por uma escola de política com especialistas nacionais e internacionais.



Formado pela escola de políticos RenovaBR



Curso teórico e prático completo sobre políticas públicas, liderança e comunicação política



Preparado pela escola de formação de novas lideranças políticas



Foi aluno da escola RenovaBR e assistiu aulas de especialistas nacionais e internacionais



Faz parte de uma comunidade de lideranças que quer transformar a política brasileira



Aprendeu a fazer política com base em dados e evidências para resolver os problemas do povo brasileiro

O que NÃO é permitido fazer?

O RenovaBR não é um partido político. E, por isso, NÃO é permitido o uso da logo do RenovaBR em nenhuma das situações abaixo:



Panfletos partidários e/ou 'santinhos' com a logo do RenovaBR



Bandeiras com a logo do RenovaBR em eventos de rua e/ou mobilização



Adesivos 'furadinhos' nas traseiras dos carros com a logo do RenovaBR



Praguinhas e/ou adesivos com a logo do RenovaBR

Aplicações diárias para uma convivência saudável e plural

Os esforços para corrigir desigualdades representam uma das metas sociais mais positivas que encontramos hoje em diferentes pautas de administradores públicos e privados. O respeito à diversidade e as ações para propiciar uma verdadeira inclusão dos que são marginalizados devem estar nas prioridades de todos, tanto a nível pessoal, como coletivo.

No entanto, precisamos estar atentos ao fato de que muitos promovem concretamente a inclusão de minorias na vida econômica e política por meio de ações afirmativas ou medidas de auxílio e formação, enquanto outros apostam em mudanças no plano simbólico e no da fala. As alterações nos comportamentos não podem ser apenas aparentes, mas realmente significativas, com resultados para promover profundas transformações na sociedade.

Como ainda existe, infelizmente, um grande contingente de pessoas com preconceitos dos mais diversos, é preciso nos conscientizarmos desse enorme problema. O primeiro passo é analisar, com muito critério, o que cada um de nós tem feito de positivo ou negativo nas áreas onde vivemos, atuamos e trabalhamos.



ESTARÍAMOS MESMO ATENTOS QUANTO AOS PRÓPRIOS COMPORTAMENTOS E AÇÕES QUE, EVENTUALMENTE, PODEM ESTAR CARREGADOS DE INTOLERÂNCIA?

Confira sugestões de aplicações diárias para uma convivência saudável e plural:

[Acesse](#)

4. Identidade Visual

Cores

As cores são parte integrante da identidade visual da empresa e suas variações fazem com que a marca seja mais flexível em relação ao seu padrão cromático, sem perder sua identidade e unidade.

A marca possui variações de níveis que devem ser respeitados para não prejudicar sua organização, visualização e compreensão como nos exemplos apresentados, seguindo com precisão os respectivos códigos para impressos e mídias digitais.



<p>AZUL 1</p> <p>HEX: #355ed8 RGB: 53/94/216 CMYK: 81/67/0/0</p>	<p>AZUL 2</p> <p>HEX: #3557c6 RGB: 53/87/198 CMYK: 83/71/0/0</p>	<p>AZUL 3</p> <p>HEX: #2b4bab RGB: 43/75/171 CMYK: 91/80/0/0</p>	<p>AZUL 4</p> <p>HEX: #2746a0 RGB: 39/70/160 CMYK: 96/84/0/0</p>
<p>VERDE 1</p> <p>HEX: #36db6a RGB: 54/219/106 CMYK: 65/0/82/0</p>	<p>VERDE2</p> <p>HEX: #35cb63 RGB: 53/203/99 CMYK: 69/0/83/0</p>	<p>VERDE3</p> <p>HEX: #2fb85a RGB: 47/184/90 CMYK: 75/0/89/0</p>	<p>VERDE4</p> <p>HEX: #29ae55 RGB: 41/174/85 CMYK: 78/3/93/0</p>

Tipografia

Para a identidade visual do RenovaBR são utilizadas duas famílias tipográficas distintas. Ambas podem ser aplicadas em materiais online e offline. Para textos corridos serão utilizadas **Gothan Book**, **Medium** e **Bold Italic**. Para títulos, frases e textos curtos, **Wes Fy Bold**.

Wes Fy

bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , . ; : ' " " @ # \$ % ^ & () /

Gotham

book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , . ; : ' " " @ # \$ % ^ & () /

medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , . ; : ' " " @ # \$ % ^ & () /

bold italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , . ; : ' " " @ # \$ % ^ & () /

Marca

A marca oficial é composta por duas cores e tem a função estratégica de fortalecer a leitura “R” + “BR” em dois elementos distintos, reforçando assim o nome completo RenovaBR.

Assinatura institucional

RENOVA^{BR}

Símbolo RBR

R^{BR}

Variações da marca

Devem ser usadas quando a área de aplicação da marca for colorida ou dificultar a leitura das cores verde e azul. As superfícies claras recebem a marca em preto, e as escuras recebem a marca em branco. Também aplica-se o logo preto quando o tipo de impressão não permitir o uso de cores.

R^{BR}

RENOVA^{BR}

R^{BR}

RENOVA^{BR}

R^{BR}

RENOVA^{BR}

R^{BR}

RENOVA^{BR}

Marca

Área de segurança



Tamanho

Em ambiente digital, sempre utilize o logo em uma proporção em que a largura e a altura sejam iguais a um múltiplo de 10. Caso contrário, a marca sofrerá distorções.

170 px



65 px



150 px



55 px



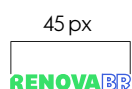
120 px



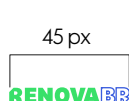
45 px



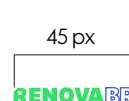
**tamanho mínimo
para celular**



**tamanho mínimo
para impressão**



**tamanho mínimo
para web**



Marca

Uso incorreto

Aqui estão alguns exemplo do USO INCORRETO da marca.

NÃO utilizar cores que não estejam presentes no manual;

NÃO rotacionar ou inclinar a marca;

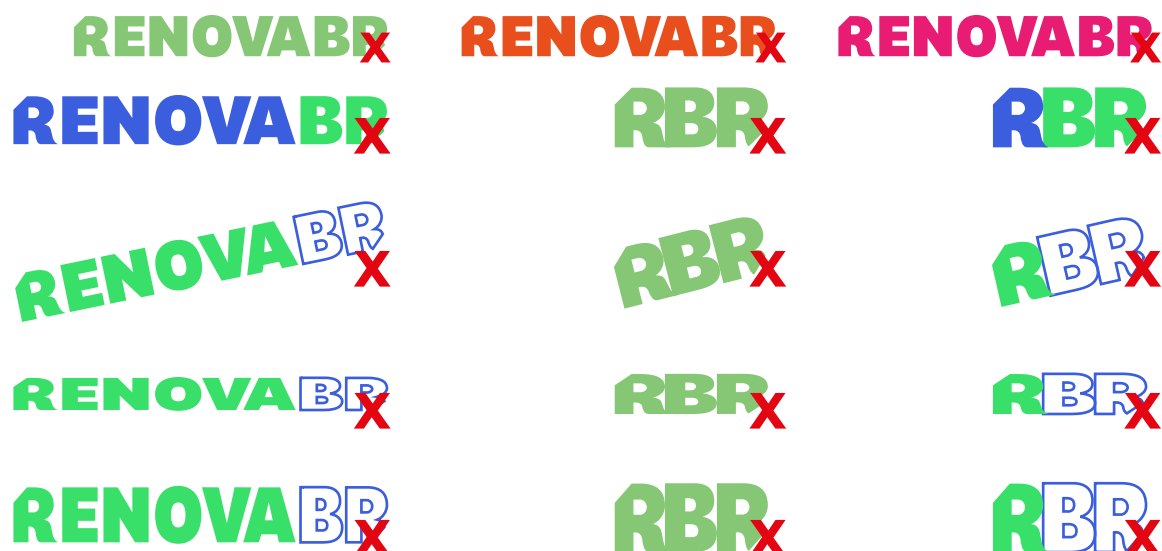
NÃO rotacionar ou inclinar elementos da marca;

NÃO inverter as cores;

NÃO inserir fio de contorno;

NÃO utilizar efeitos de degradê, texturização ou qualquer outro que altere cores ou formato;

NÃO agregar palavras e/ou frases à marca.



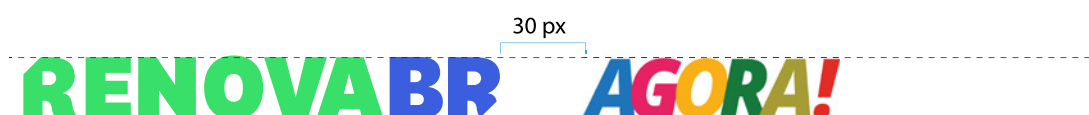
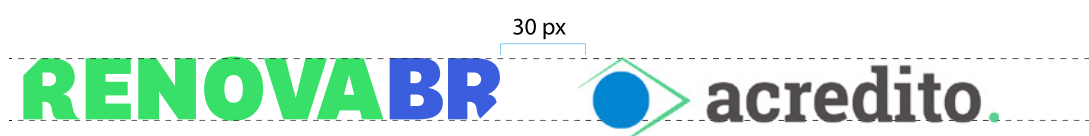
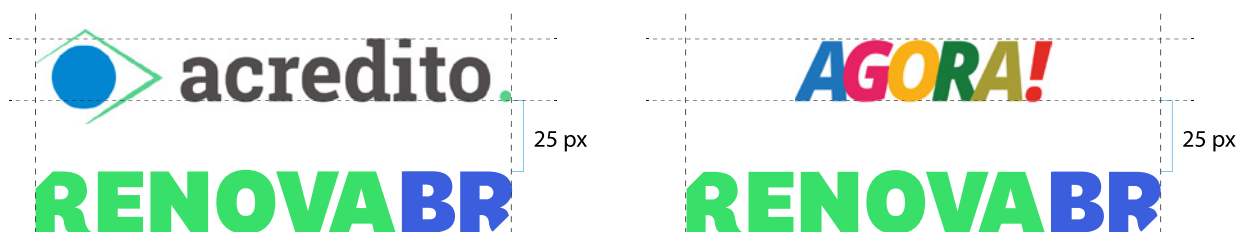
Não utilizar a marca sobreposta a imagens com informações ou cores que impossibilitem sua leitura. Caso seja necessário, utilize uma máscara de degradê preta ou nas cores descritas no manual. Nestes casos, deve-se usar a logo branca ou preta.



Marca

Outras marcas

Nos casos em que o logo do RenovaBR precisar ser utilizado em conjunto com outras marcas, é necessário atentar à proporção entre ambos, para que não ocorra disparidade. Outro ponto importante é o distanciamento mínimo: nas laterais, **30 px**; nas partes superior e inferior, **25px**.



RENOVABR



— @renovabr —

renovabr.org